

公開講座

参加無料

定員30名

いわてアグリフロンティアスクール

マーケティング 改善演習Ⅱ

2025年11月28日(金)
10:00～16:00

岩手大学

農学部1号会議室

(盛岡市上田3-18-8)

オンライン併用

この講座では、生産志向・販売志向から顧客志向・社会志向へと視点を広げ、自身の経営や活動を見直す土台づくりと新たな価値を生み出す力を養います。体験価値の重要性や市場環境の変化を理解し、自らの強みを生かした持続可能なフードバリューチェーンの構築につなげることを目指します。

午前は講義や事例研究、午後はゲスト講師による研究知見や活動事例、さらにパネルディスカッションで構成し、様々な視点から探究します。

10:00～12:00

食×農×αの価値づくり
～消費者・生産者・地域の関係性を
活かした価値創出の循環～
ブランドストーリー合同会社
代表 大平 恭子 氏

13:00～14:00

『果物の未来：世界の新品種のトレンドと果
実生産に及ぼす気候変動の影響』
一般社団法人 日本果樹種苗協会 事務局長
別所 英男 氏

14:00～15:00

『地域文化の継承・多世代交流と産地維持につ
いて ～地域経営へのとりくみ～』(仮)
松原農園 園主 吉田 貴浩 氏

15:10～15:50

パネルディスカッション

＼ 参加の方は下記コードからお申し込みください ／

申込コード

お問い合わせはこちら

申込
11/21(金) 正午
まで



いわてアグリフロンティアスクール運営協議会事務局
(岩手大学農学部地域連携推進室)
tel 019-621-6231
mail atiren@iwate-u.ac.jp
担当 高橋・上野・山口